



PROFILE

Presentation



" MORE THAN A MOMENT! "

Mang trong mình sứ mệnh của khối lập phương ma thuật, hình ảnh của chủ nghĩa hoàn hảo, ekip của RUBIK là những con người chuyên nghiệp với niềm đam mê vượt qua mọi giới hạn để tạo nên những dự án xuất sắc nhất.

Với sứ mệnh giải những bài toán khó cho doanh nghiệp, dù đề bài có khó nhằn đến đâu, Rubik team cũng sẽ "xoay" bằng sức trẻ, nhiệt huyết và sự xông pha để tìm ra đáp án đúng.

Chúng tôi tự hào trở thành người bạn đồng hành đáng tin cậy trong những khoảnh khắc đáng ghi dấu của bạn. Để đó không chỉ đơn giản là một khoảnh khắc mà trở thành một dấu ấn đầy ý nghĩa mỗi khi nhìn lại.

DỊCH VỤ

CỦA CHÚNG TÔI

1

EVENT

- Sự kiện văn hoá giải trí
- Sự kiện doanh nghiệp
- Sự kiện cá nhân
- Virtual Event
- Nghệ sĩ biểu diễn



2

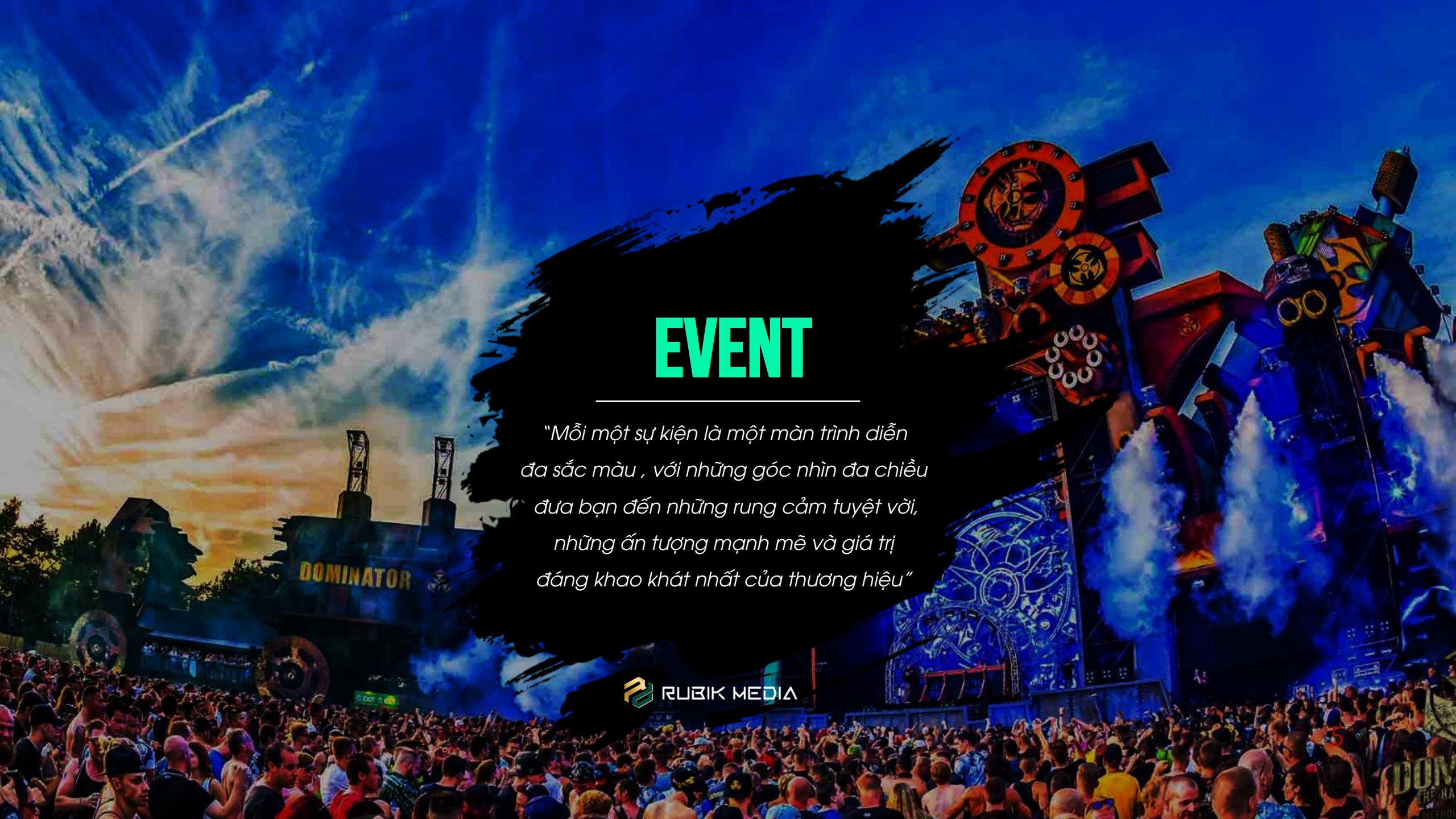
PRODUCTION HOUSE

- Phim doanh nghiệp
- TVC quảng cáo
- Video marketing
- Highlight sự kiện
- Visual art



WELCOME TO OUR JOURNEY

Passion. Special and Pride



EVENT

*“Mỗi một sự kiện là một màn trình diễn
đa sắc màu , với những góc nhìn đa chiều
đưa bạn đến những rung cảm tuyệt vời,
những ấn tượng mạnh mẽ và giá trị
đáng khao khát nhất của thương hiệu”*



Sự kiện được tổ chức nhằm chính thức giới thiệu phân khu **Flora Avenue** ra thị trường, đồng thời cung cấp định hướng và tư vấn chiến lược cho đội ngũ kinh doanh. Bên cạnh đó, sự kiện còn đóng vai trò là nền tảng quan trọng trong việc tăng độ nhận diện thương hiệu và truyền thông cho dự án, góp phần củng cố vị thế trên thị trường và tạo hiệu ứng truyền thông dài hạn.

Sự kiện ra mắt dự án
FLORA AVENUE



HÀNH TRÌNH TRAO GIÁ TRỊ ĐỒNG KIẾN TẠO TƯƠNG LAI

Vào ngày 12 tháng 9 năm 2025 tại Vĩnh Phúc, Rubik Media phối hợp cùng Tập đoàn Vitto Hoàn Mỹ vinh dự đón tiếp hơn 200 khách mời, bao gồm các nhà phân phối/đại lý quan trọng, nhà đầu tư/đơn vị tư vấn thiết kế, khách hàng quốc tế, nhà cung cấp cùng nhiều đối tác, đến tham dự Hành trình “Trao giá trị – Đồng kiến tạo tương lai”.





**Journée de la
Francophonie FPT**
Ngày hội Pháp ngữ FPT

by **FPT** Software

Ngày 19.07.2024, tại FPT Tower, sự kiện Francophonie FPT day 2024 đã diễn ra với sự tham gia đặc biệt của Đại sứ quán Pháp, Đại sứ quán Haiti, lãnh đạo cấp cao của FPT, FSOFT và gần 500 khán giả tại Hà Nội



*Kỷ niệm 18 năm
thành lập LPBank*

*Rực
Rỡ* 18

Ngày 28/04/2026, tại Hội sở LPBank đã diễn ra Lễ kỷ niệm 18 năm thành lập ngân hàng. Chương trình được tổ chức trong không gian trang trọng nhưng vẫn ấm cúng, với những chia sẻ đầy cảm xúc từ đại diện Ban Lãnh đạo cùng các tiết mục biểu diễn sôi động, góp phần khuấy động và lan tỏa không khí hứng khởi xuyên suốt buổi lễ.





Sự kiện Kickoff Kinh doanh SeABank 2026 được tổ chức nhằm tôn vinh những cá nhân, tập thể xuất sắc trong năm 2025; đồng thời tạo không gian kết nối, lan tỏa tinh thần đồng hành và truyền cảm hứng cho những mục tiêu chiến lược trong năm 2026.



Fpt Software

PROMAC 2023

Client: FSOF

Thời gian: 01.12.2023

Địa điểm: Hola Park

Quy mô: 250 người





GRAVITY
"STUCK WITH YOU"

FPT Software



AWARDS
Dedication
Together Into the Future

Là sự kiện vinh danh và tri ân các CBNV có thâm niên 5-10-15-20-25 năm của FPT Software với chủ đề "Gravity – Stuck with you" đã được tổ chức tại Intercontinental Lanmark 72 Hanoi Hotel ngày 20 tháng 9 năm 2024 với sự tham gia của hơn 300 khách mời.

IATA x FPT Software

19th MAINTENANCE COST CONFERENCE & 2nd MRO SMARTHUB USER FORUM

Ngày 04-05.10.2023, tại Hola Park, F-Ville 2, FSOFT phối hợp với IATA tổ chức sự kiện hội thảo và Thanks Party dành cho hơn 250 đối tác ngành hàng: Hàng không vũ trụ và Hàng không, Chăm sóc sức khỏe, BFSI, sản xuất và ô tô, truyền thông,...





Fpt Software

FA PLANNING

follow the Sun

Ngày 16-17.11.2024, FA Boom by FPT Software tổ chức chuỗi sự kiện hội thảo, golf, gala dinner dành cho 250 người tại Wyndham Skylake Resort. Chuỗi sự kiện nhằm mục đích tổng kết tình hình hoạt động trong năm 2024; cũng như tri ân các cán bộ nhân viên của FA Boom Family tại Việt Nam và các quốc gia về những đóng góp của họ cho sự phát triển chung của FPT Software.





x **DÉCOR TẾT**
Tết Việt trên đất Đức

Với concept Tết Việt trên đất nước Đức, Rubik là đơn vị thiết kế và phối hợp triển khai để mang màu sắc văn hoá đất nước Việt Nam ra với quốc tế



HANOI BUFFALOES

VBA MATCHDAY OPERATIONS

Hanoi Buffaloes là một trong những đội bóng chủ lực thi đấu tại **Giải Bóng rổ Chuyên nghiệp Việt Nam (VBA)** – giải đấu bóng rổ chuyên nghiệp hàng đầu của cả nước. Các trận đấu sân nhà của câu lạc bộ tại **Nhà thi đấu Bách Khoa** thu hút hàng nghìn cổ động viên cuồng nhiệt, nơi hội tụ những màn trình diễn thể thao đỉnh cao cùng bầu không khí sôi động, cuốn hút ngay sát sân đấu.



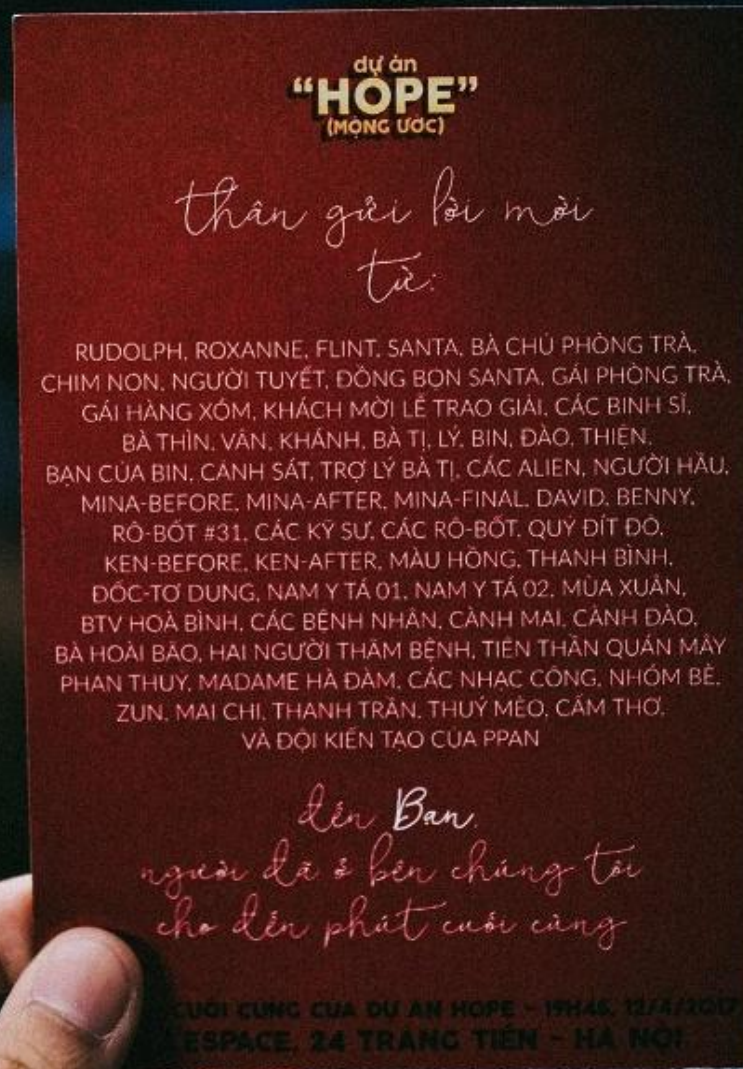
The SOUND of HOPE

Đơn vị biểu diễn: l'ESPACE

Thời gian: 12/4/2017

Địa điểm: 24 Tràng Tiền

"HOPE" do đạo diễn trẻ Nguyễn Phi Phi Anh lên kịch bản, khẳng định chân lý, con đường duy nhất để đạt chân tối "danh vọng" là đam mê và khổ luyện





Miss BABY 2020

Miss Baby là một sự kiện thường niên do tạp chí Kid Model Việt Nam tổ chức và thu hút sự chú ý, tham gia của rất nhiều bạn nhỏ trên cả nước.

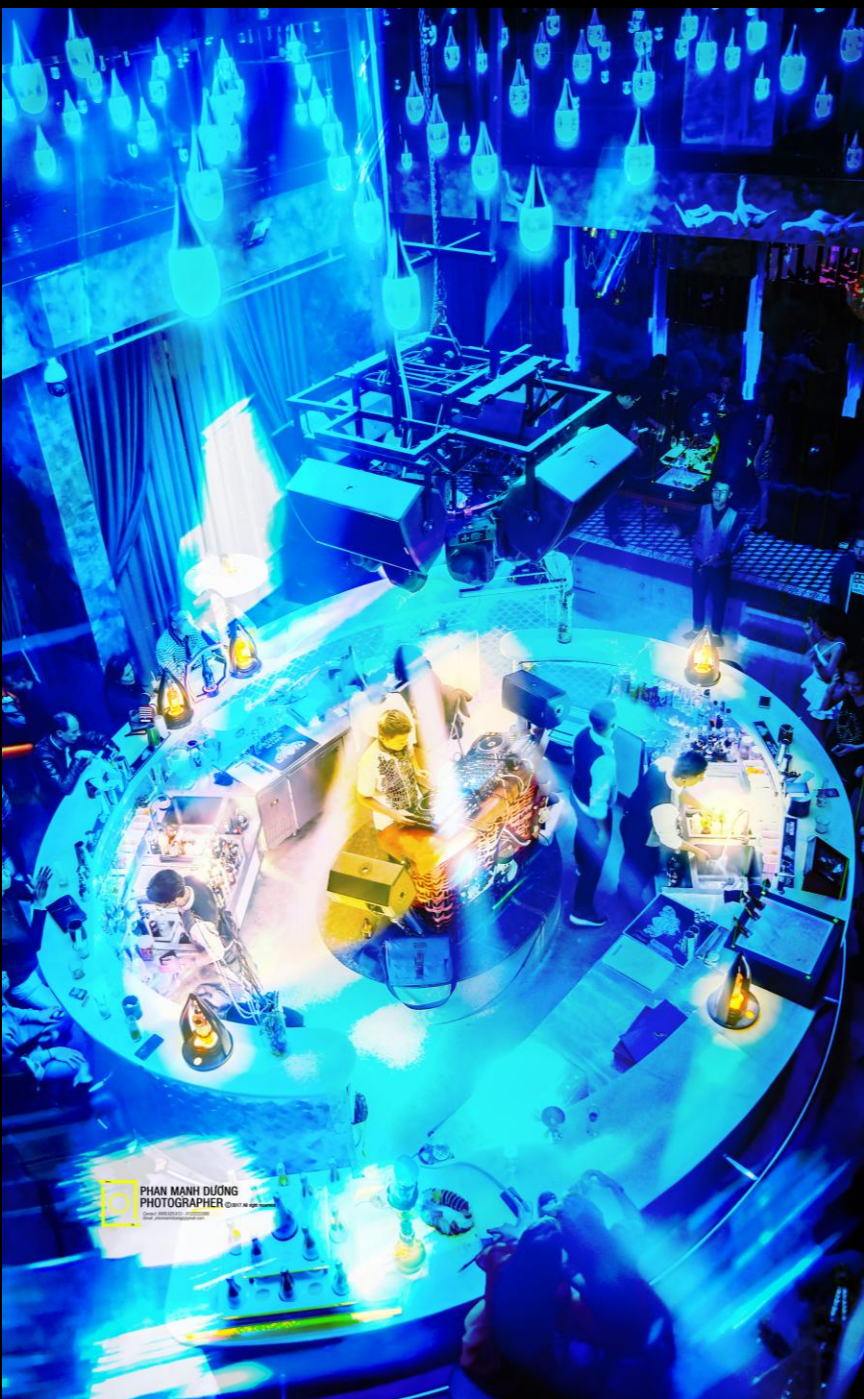
Năm 2020, Miss Baby được tổ chức tại Thừa Thiên Huế với quy mô khách mời tham gia đạt kỷ lục trong các năm: 2000 người

LAFLAVOUR

Beer

Với niềm đam mê về bia,
các chuyên gia của
Lafavour đã mang lễ hội thử
bia của Bỉ đến Việt Nam, để
người sử dụng có thể tận
hưởng những dòng bia độc
đáo, tinh tế với 100% sự
cảm nhận





The GENLIVET CAMELIA

Một buổi private party của
Genlivet Camelia sang
trọng và đẳng cấp dành
tặng cho các Quý ông
theo phong cách Châu Âu
mạnh mẽ và cuốn hút



Ngày 16.11.2021, tại tòa nhà AMDI Building, Lễ kỷ niệm 15 năm thành lập AMDI Group đã được tổ chức để nhìn lại những dấu ấn trên chặng đường phát triển vừa qua. Sự kiện thể hiện tinh thần Leading the way của một Tập đoàn hàng đầu về đào tạo và giáo dục nhân lực chất lượng cao.

Lễ kỷ niệm 15 năm thành lập
AMDI GROUP



Lễ kỷ niệm 20 năm thành lập **CAE VIỆT NAM**

Client: CAE

Thời gian: 11/5/2024

Địa điểm: Trung tâm CAE, Mễ Trì Thượng, Hà Nội

20 năm một chặng đường "chinh phục đỉnh cao"
để "nâng tầm giá trị", khẳng định vị thế là trung
tâm phân tích và môi trường số 1 tại Việt Nam
cho các doanh nghiệp đối tác, khách hàng



Lễ khánh thành nhà máy **THK VIỆT NAM** *giai đoạn 2*

Ngày 26.10.2019, THK khánh thành nhà máy giai đoạn 2, chính thức bắt đầu mở rộng chuỗi sản xuất tại Việt Nam sau hơn 10 năm hoạt động.

Tham dự sự kiện quan trọng này có sự tham gia của Ban lãnh đạo Tỉnh ủy Tỉnh Bắc Ninh, các đại diện là đối tác khách hàng của THK trên cả nước.





Sự kiện Private

Bên cạnh các sự kiện doanh nghiệp và giải trí, Rubik Media còn chuyên tổ chức các sự kiện cá nhân, được thiết kế theo yêu cầu dành cho khách hàng cá nhân và VVIP. Những sự kiện độc quyền này được xây dựng một cách chín chu nhằm phản ánh gu thẩm mỹ và phong cách sống riêng của từng khách hàng, từ các buổi gặp gỡ thân mật đến những lễ kỷ niệm, với trọng tâm là tính riêng tư, cá nhân hóa và chất lượng dịch vụ cao cấp.

Sự kiện Private

Bên cạnh các sự kiện doanh nghiệp và giải trí, Rubik Media còn chuyên tổ chức các sự kiện cá nhân, được thiết kế theo yêu cầu dành cho khách hàng cá nhân và VVIP. Những sự kiện độc quyền này được xây dựng một cách chĩn chu nhằm phản ánh gu thẩm mỹ và phong cách sống riêng của từng khách hàng, từ các buổi gặp gỡ thân mật đến những lễ kỷ niệm, với trọng tâm là tính riêng tư, cá nhân hóa và chất lượng dịch vụ cao cấp.





PRODUCTION HOUSE

"Production house đóng một vai trò rất quan trọng trong việc đem đến những hoạt động marketing, quảng cáo thành công của một doanh nghiệp, nghệ thuật hóa góc nhìn đến khán giả thông qua video, clip, hình ảnh"



RUBIK MEDIA

SEVT FESTIVAL 2024

SEVT Festival 2024 là sự kiện nội bộ thường niên lớn nhất của **Samsung**, được tổ chức như một phần thưởng xứng đáng dành cho cán bộ nhân viên sau một năm cống hiến và làm việc không ngừng, đồng thời là dịp ý nghĩa nhằm củng cố và lan tỏa văn hóa doanh nghiệp. Quy tụ hàng nghìn người tham gia trong một không gian sôi động và giàu cảm xúc, sự kiện tôn vinh tinh thần đoàn kết, bên cạnh đó sự ghi nhận và giá trị chung đã và đang trở thành động lực đưa Samsung không ngừng tiến về phía trước.



VIETNAM MOTORKHANA CHAMPIONSHIP 2021

Giải Vô địch Motorkhana Việt Nam 2021 là sự kiện đua xe ô tô thương mại theo tiêu chuẩn quốc tế đầu tiên tại Việt Nam, được tổ chức tại Trường đua F1 Mỹ Đình. Sự kiện quy tụ những tay đua hàng đầu và thu hút sự quan tâm lớn từ cộng đồng người yêu thích môn thể thao tốc độ.

Với nhiệm vụ ghi lại những khoảnh khắc đua xe chỉ diễn ra trong tích tắc, đội ngũ **Production của Rubik** đã biến áp lực thành cơ hội để thể hiện năng lực chuyên môn thông qua những thước hình ấn tượng được ghi lại tại sự kiện.





Đại tiệc tri ân

Ghi dấu ấn của một chương trình hoành tráng đánh dấu sự trở lại của event outdoor, Đại tiệc tri ân SONASEA của CEO Group được sự quan tâm khắp miền Bắc bởi sự đầu tư kỹ lưỡng, quy mô khách mời lên đến 2000 người và dàn ca sĩ khách mời khủng


SONASEA
VĂN ĐỒN HARBOR CITY



CANIFA

Fashion for All

CANIFA TVC 2018

TVC giới thiệu thời trang mùa
lễ hội của Canifa năm 2018:

https://www.youtube.com/watch?v=ysc9DZ8vdII&list=PL7rjyzGlnnb0yYJ8XN3wAtJHuya0he0SD&index=2&ab_channel=Na-naProduction



ĐỂ BẠN CÙNG GIA ĐÌNH SẼ CHIA YÊU THƯƠNG



NAGAKAWA

Tâm an tại bếp

TVC 60s giới thiệu sản phẩm bếp Nagakawa, một trong những thương hiệu đồ gia dụng top 5 trên thị trường Việt Nam:

https://www.youtube.com/watch?v=fk4sOER_UTM&list=PL7rjzGlnnb0yYJ8XN3wAtJHuya0he0SD&index=7&ab_channel=NanaProduction

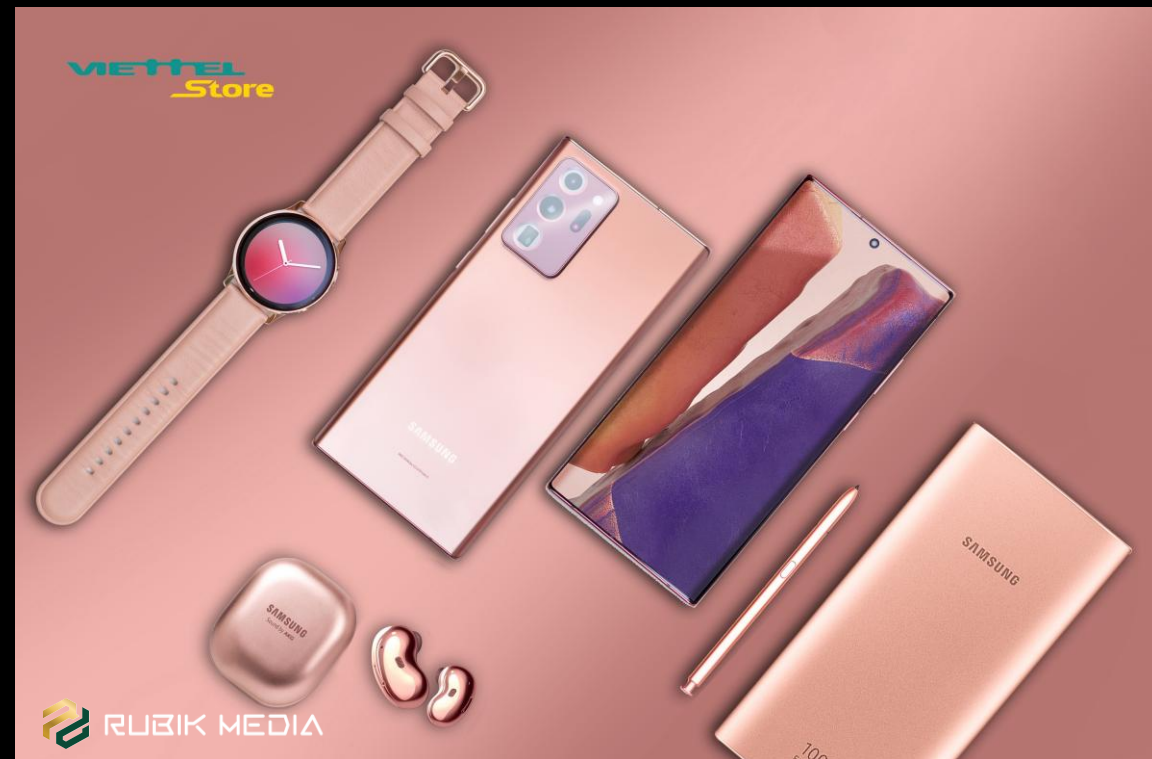
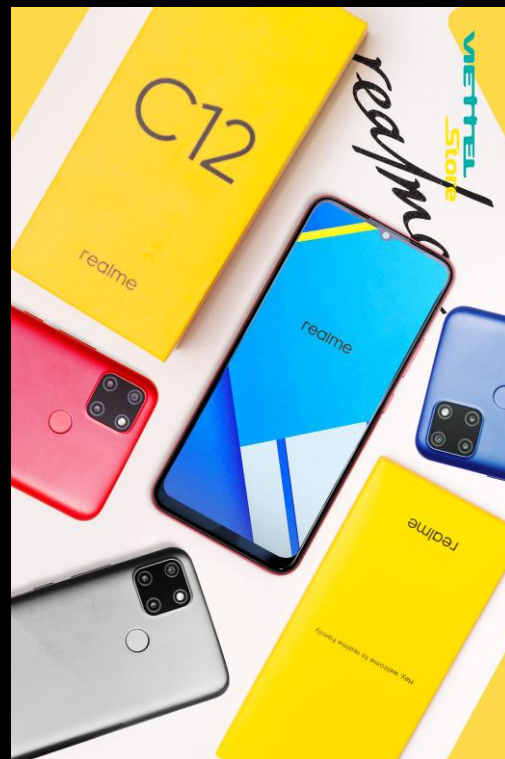


VIETTEL Store

SAMSUNG X

Galaxy Note

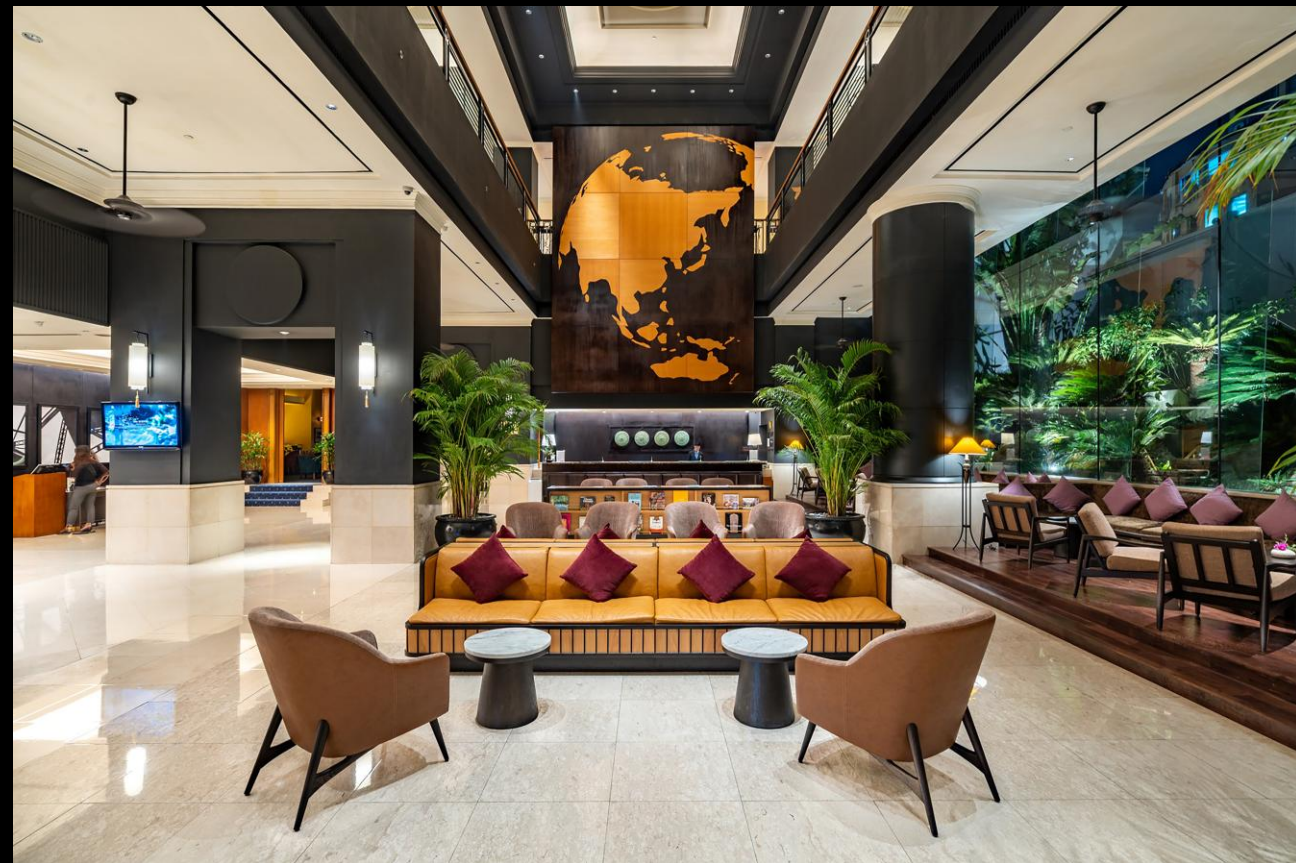
Bộ ảnh giới thiệu độc quyền
sản phẩm Samsung Galaxy
Note 20 Ultra của Viettel
Store thể hiện sự sang trọng,
thời thượng của sản phẩm



PAN PACIFIC HANOI *hotel*

Bộ ảnh nhận diện thương hiệu mới của khách sạn 5 sao Pan Pacific Hà Nội.

Không gian xa hoa sang trọng của khách sạn có vị trí đẹp bậc nhất tại thủ đô Hà Nội được "show" đầy mắt người nhìn





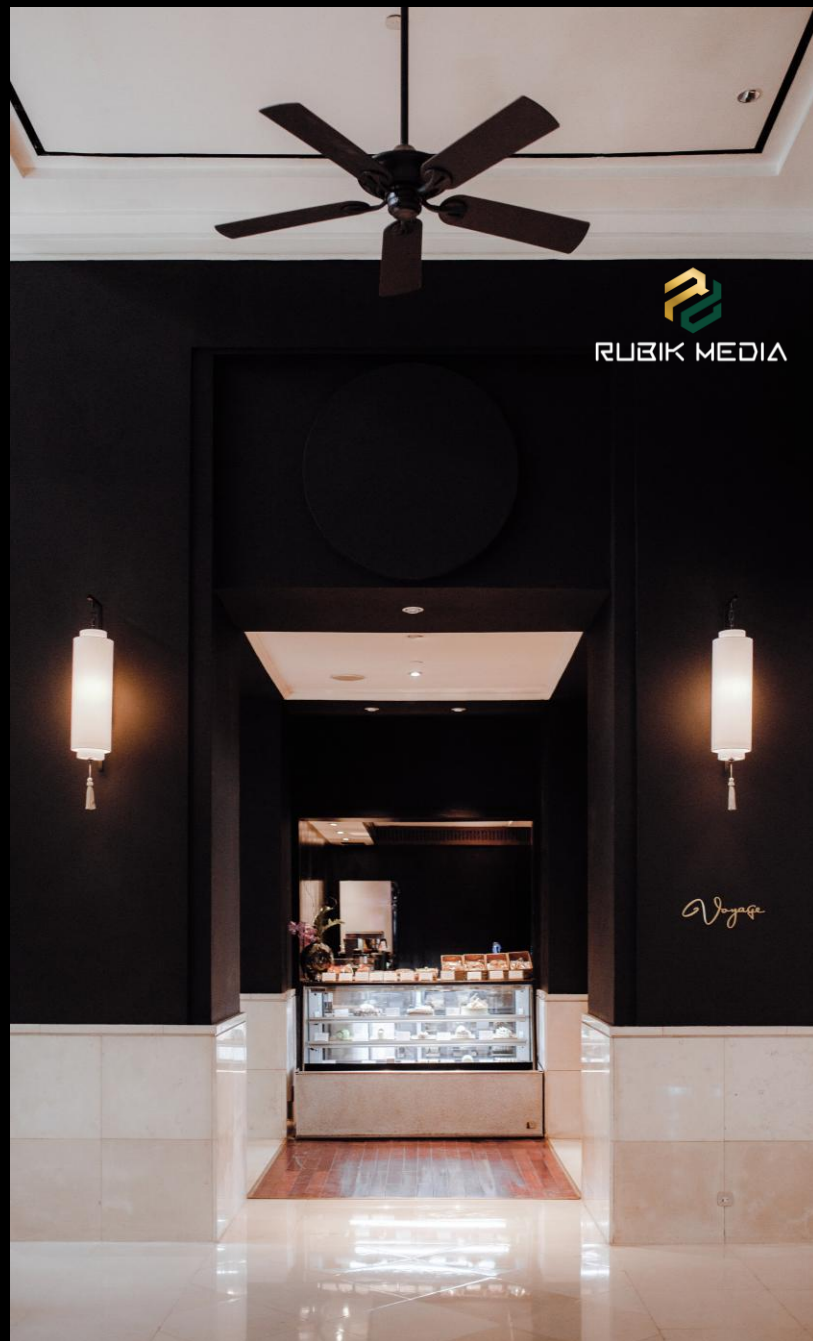
Bộ ảnh sản phẩm Lava Custard Moon cake được sử dụng để quảng bá cho dòng sản phẩm bánh trung thu năm 2021 của hãng bánh nổi tiếng này tại Hồng Kông

LAVA CUSTARD

Moon cake

BỘ ẢNH THƯƠNG HIỆU *Voyage Group*

Một bộ ảnh phục vụ việc xây dựng
nhận diện thương hiệu Voyage Group
đến với đối tác - khách hàng tại Việt Nam.
Bộ ảnh được thực hiện bằng tone màu trầm,
theo lối kiến trúc sang trọng
và đơn giản của doanh nghiệp





TUART *by* NIGHT

BLUE OCEAN

Visual tương tác – tiết mục key moment mở màn cho đêm tiệc Tuart by night năm thứ ba,
câu chuyện kể về hành trình đi tìm kiếm và đánh thức một đại dương xanh
nơi lý tưởng vươn đến của Tuart Group:

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/10e-kBynOr6OsFOmGcF1PExulkmohkSbG>

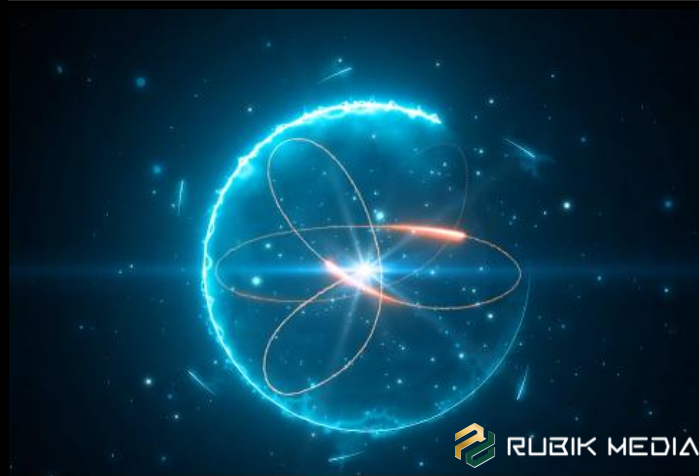


Visual key moment
giới thiệu phần tri ân
đặc biệt dành cho
các khách hàng tại
Đại tiệc tri ân SONASEA
của CEO Group:

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/10e-kBynOr6OsFOmGcF1PEXu1kmohkSbG>



Đại
tiệc
tri
ân



NEXT360

Key moment Lễ ra mắt Next360 – Tổ hợp Chuyển đổi số toàn diện (Sản phẩm tích hợp chuyển đổi số của Tập đoàn Nexttech):

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/10e-kBynOr6OsFOmGcF1PExulkmohkSbG>





RUBIK MEDIA

MANY THANKS !

VU TUAN THANH

FOUNDER & CEO

0961 811 998

tuanthanh.rubik@gmail.com